



หมู่บ้าน OTOP

เพื่อการท่องเที่ยว

นายพิสันต์ ประทานชวน
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หลักการพื้นฐาน ๓ ประการ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global)

๒.พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self-Reliance-Creativity)

๓. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)

วัตถุประสงค์ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๑. สร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน

๒. สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถ คิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น

๓. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตละวัฒนธรรมในท้องถิ่น

ความเป็นมาของโครงการ OVC

กอ.นตผ โดย กรมการพัฒนาชุมชน จัดการประกวด
หมู่บ้าน OTOP Village Champion : OVC ในปี พ.ศ.๒๕๔๙
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้กระบวนการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
หรือภูมิทัศน์ของชุมชน เพื่อส่งเสริมความคิรริเริ่มของชุมชน
และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน

หลักเกณฑ์

หลักเกณฑ์การประกวด (๔ พ) (4 P)

๑. พัฒนาคน (People) – คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP อย่างเข้มแข็ง
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) – มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่น
๓. พัฒนาสถานที่ (Place) – มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๔. พัฒนาการอนุรักษ์ (Preserve) - สามารถรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น

โครงสร้างคณะกรรมการ

กอ.นตผ

แต่งตั้ง

- คณะกรรมการอำนวยการฯ

- คณะ กก.ประกวดฯ
ระดับประเทศและ
ระดับภาค (4 ภาค)

- คณะกรรมการ
กำหนดแนวทาง
และหลักเกณฑ์ฯ

ปริมาณการพัฒนา

ปี พ.ศ.๒๕๕๐



๒ หมู่บ้าน

ปี พ.ศ.๒๕๕๑



๘ หมู่บ้าน

ปี พ.ศ.๒๕๕๒



๘ หมู่บ้าน

ปี พ.ศ.๒๕๕๓



๘ หมู่บ้าน

ปี พ.ศ.๒๕๕๔



๑๐ หมู่บ้าน

การพัฒนาที่ผ่านมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๓ กรมการพัฒนาชุมชน
ได้ดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้าน OVC จำนวน ๒๖ หมู่บ้าน
โดยสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว
การปรับปรุงภูมิทัศน์ การบริหารจัดการอาหาร
และที่พักนักท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
และบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาที่ผ่านมา

๒. ออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์

ศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. จัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้าน

๔. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่หมู่บ้าน OTOP

เพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบของสื่อต่าง ๆ

แนวทางการพัฒนาต่อไป

๑. พัฒนาหมู่บ้านที่มีศักยภาพและยังไม่เคยได้รับงบประมาณตามโครงการฯ (ขยายผล)
๒. ส่งเสริมให้หมู่บ้านที่เคยได้รับงบประมาณแล้วเกิดการพัฒนากาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (สร้างเครือข่ายหมู่บ้าน)

ความสำคัญของการดำเนินงาน

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- ส่งเสริมการตลาดภายในชุมชน
(เที่ยวไทย กินของไทย ใช้ของไทย)
- ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน
ในการพัฒนา
(ร่วมคิด ตัดสินใจ วางแผน ดำเนินการ
รับผลประโยชน์)

ความสำคัญของการดำเนินงาน

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- หมู่บ้านได้รับการพัฒนาอย่างมีแบบแผน และสามารถรักษาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น (นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน)
- สามารถเชื่อมโยงสินค้า OTOP กับแหล่งท่องเที่ยว เอกลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ให้เกิดรายได้ขึ้นในชุมชน

ความสำคัญของการดำเนินงาน

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

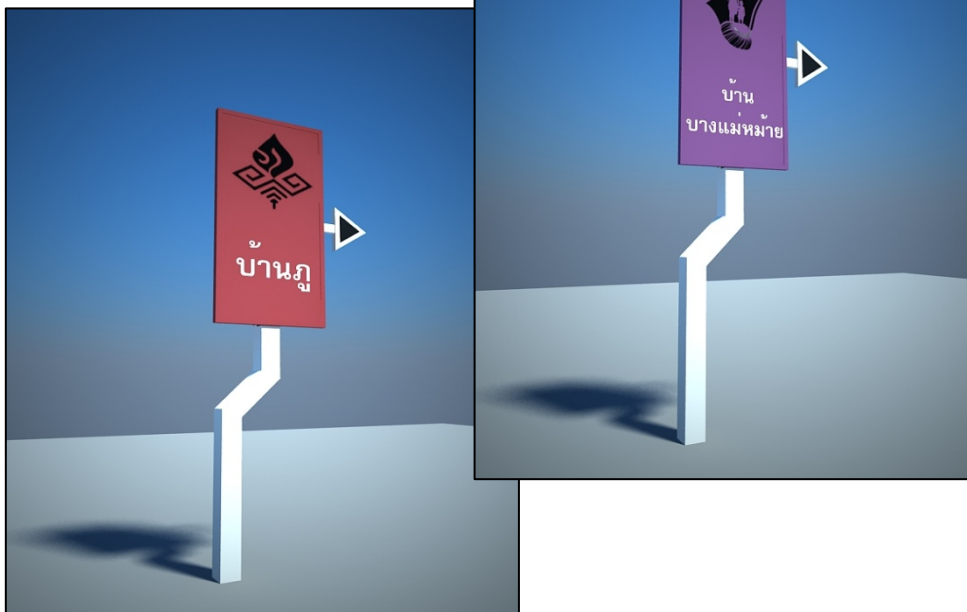
- นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชน
- สร้างงาน สร้างรายได้ ขยายโอกาสให้คนทุกเพศทุกวัยในหมู่บ้าน

ปัจจัยสำคัญ

ที่ทำให้หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จ

- องค์กรปกครองท้องถิ่นเป็นเจ้าของ (อบจ./อบต./เทศบาล)
- ต้องมีศูนย์วิจัยพัฒนาเป็นของตัวเอง
- ต้องมีเอกลักษณ์ของตนเอง (เด่น ดี ดัง)
- ต้องดำเนินการในรูปของกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นนิติบุคคล
- รัฐสนับสนุนเชิงนโยบาย ให้ความคุ้มครอง
การดำเนินงาน (กฎหมาย) ส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยว

ป้ายหมู่บ้าน OVC



ศูนย์จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP



ผลิตภัณฑ์ OTOP



กรรณก บ้านคลองแห จ.สงขลา



ใบชา ดอยแม่สลอง จ.เชียงราย

นักท่องเที่ยว เยี่ยมชมหมู่บ้าน



ขี่ม้าและเดินชมหมู่บ้าน
บ้านน้ำทรัพย์ จ.เพชรบุรี

ໂຮມສເຕຍ໌



กิจกรรมแสดงวัฒนธรรมของหมู่บ้าน OVC



วัฒนธรรมไทยทรงดำ

จบการนำเสนอ

